

Постановлением Правительства Российской Федерации от 21 ноября 2023г. №1944 утверждены:

- перечень случаев, при которых продажа товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, запрещена на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах, и особенностей внедрения указанного запрета в отношении отдельных товаров;

- Правила применения запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации, в том числе правил получения информации из указанной государственной информационной системы (далее соответственно - Правила запрета, Перечень случаев).

Согласно срокам введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из информационной системы мониторинга, в режиме реального времени (в режиме онлайн), предусмотренными Перечнем случаев:

- с 1 апреля 2024 г. введены требования для участников оборота товаров, осуществляющих розничную реализацию товаров, по проверке кода маркировки при продаже табачной продукции, никотинсодержащей и безникотиновой продукции, а также пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков (далее - пиво и слабоалкогольные напитки), упакованных в кеги.

- с 1 мая 2024 г. введены требования для участников оборота товаров, осуществляющих розничную реализацию товаров, являющихся крупной торговой сетью, по проверке кода маркировки при продаже молочной продукции и упакованной воды;

Адрес: _____

- с 1 сентября 2024 г. вступают в силу требования по проверке кода маркировки при продаже молочной продукции и упакованной воды для всех остальных участников оборота товаров, осуществляющих продажу молочной продукции и упакованной воды;

- с 1 ноября 2024 г. вступают в силу требования по проверке кода маркировки при продаже пива и слабоалкогольных напитков, упакованных в потребительские упаковки, парфюмерно-косметической продукции, предназначенной для гигиены рук, с заявленным в маркировке потребительской упаковки антимикробным действием, а также кожных антисептиков -дезинфицирующих средств, биологически активных добавок к пище, обувных товаров, товаров легкой промышленности, фототоваров, шин, духов и туалетной воды.

Пунктом 6 Правил запрета предусмотрено, что продавец не вправе осуществлять розничную продажу товара при наличии одного или нескольких случаев, указанных в Перечне.

Справочные материалы по вопросу введения запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, прилагаются к настоящему письму.

В целях всестороннего рассмотрения актуальных вопросов участников оборота товаров о требованиях, предусмотренных постановлением № 1944, Правилами запрета и Перечнем случаев, ООО «Оператор-ЦРПТ» проводит в августе 2024 г. (6, 8, 22, 29 августа 2024 г.) серию вебинаров на тему: «Разрешительный режим. Вопросы и ответы».

Для регистрации в вебинарах необходимо пройти регистрацию по адресам:

- https://честныйзнак.рф/lectures/vbinary/?ELEMENT_ID=437952

(регистрация на вебинар, запланированный 6 августа 2024 г.);

- https://честныйзнак.рф/lectures/vbinary/?ELEMENT_ID=437956

(регистрация на вебинар, запланированный 8 августа 2024 г.);

- https://честныйзнак.рф/lectures/vbinary/?ELEMENT_ID=437960

(регистрация на вебинар, запланированный 22 августа 2024 г.);

- https://честныйзнак.рф/lectures/vbinary/?ELEMENT_ID=437964

(регистрация на вебинар, запланированный 29 августа 2024 г).

Учитывая вышеизложенное, прошу Вас оказать содействие в информировании заинтересованных участников оборота товаров и их привлечению к участию в запланированных вебинарах, а также разместить на официальных сайтах муниципальных СМИ информацию о вступлении в силу требований по проверке кода маркировки при продаже соответствующих групп товаров (информационный материал для размещения прилагается).

Также прошу Вас обратить внимание на файл «обратная связь РОИВ» - там необходимо указать:

- ориентировочно скольким УОТ РОИВами была осуществлена рассылка информации о проведении вебинаров;

- примерное количество УОТ, которые планируют принять участие в вебинарах;

- ссылки на размещение листовок по разрешительному режиму, указанных во вложении.